

Festa della Donna: i trend di acquisto del 2023

I trend italiani dimostrano un incremento delle ricerche e degli acquisti a partire dalla seconda metà di febbraio.

Lo dimostrano i dati. A partire dalla metà di febbraio gli italiani cercano, non solo il significato, ma anche i modi migliori per festeggiare la donna.

Dai dati raccolti dal portale Bravosconto.it, a **partire dalla terza settimana di febbraio** - solitamente tra il 13 ed il 20 -, negli ultimi 5 anni in Italia si registra la **crescita di ricerche per la query festa della donna**.

Cosa cercano gli italiani su Google per la Festa della Donna?

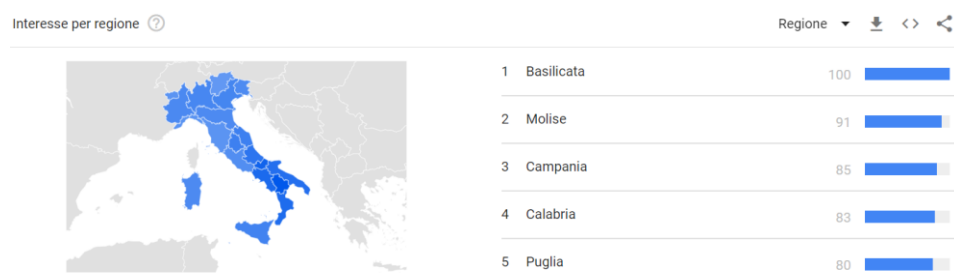
A darci la risposta è direttamente Google che classifica le principali ricerche online sulle tendenze di acquisto. Tra le moltissime domande che le persone si pongono su questa festività, BravoSconto ha deciso di focalizzare la propria analisi sui comportamenti di consumo dei propri utenti e non solo. Nel dettaglio.

1. Festa della donna cosa regalare
2. Cosa regalare alla festa della donna
3. Biglietti di auguri per la festa della donna

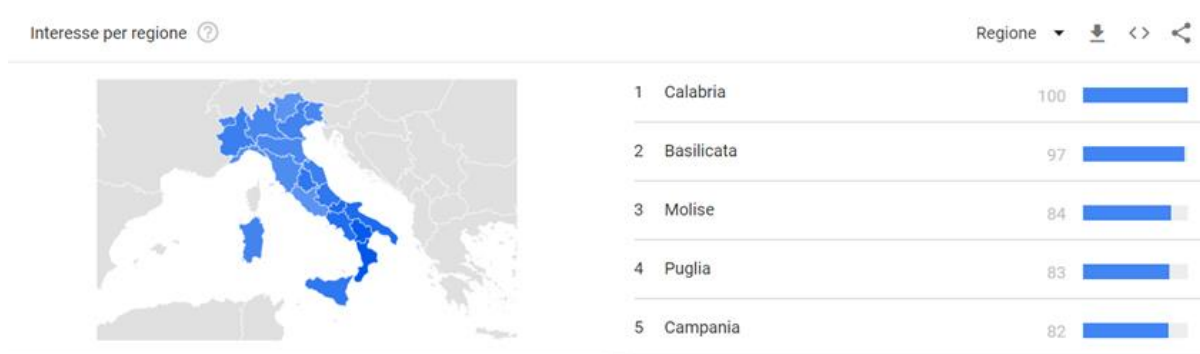
Da dove arrivano le ricerche nel nostro paese?

Dalla raccolta dei dati emerge che negli ultimi 5 anni l'interesse per l'evento si registra in percentuali maggiori nella parte meridionale del paese. In particolare, la **Basilicata è in testa**, tra le regioni italiane, in termini di ricerca su Google per la Festa della donna; seguono poi

- Molise,
- Campania,
- Calabria,
- Puglia.



Nel periodo di altissima ricerca, compreso tra il **15/02 ed il 15/03 del 2022**, la **Calabria conquista il primo posto**, facendo slittare nella classifica Basilicata e Molise.



Anche rispetto alla **ricerca immagini di Google**, a conferma di quanto già detto, negli ultimi 5 anni sono le stesse regioni a mostrare il maggior interesse. L'ordine però è leggermente diverso, con un **Molise** che spicca rispetto alle altre regioni del sud Italia.

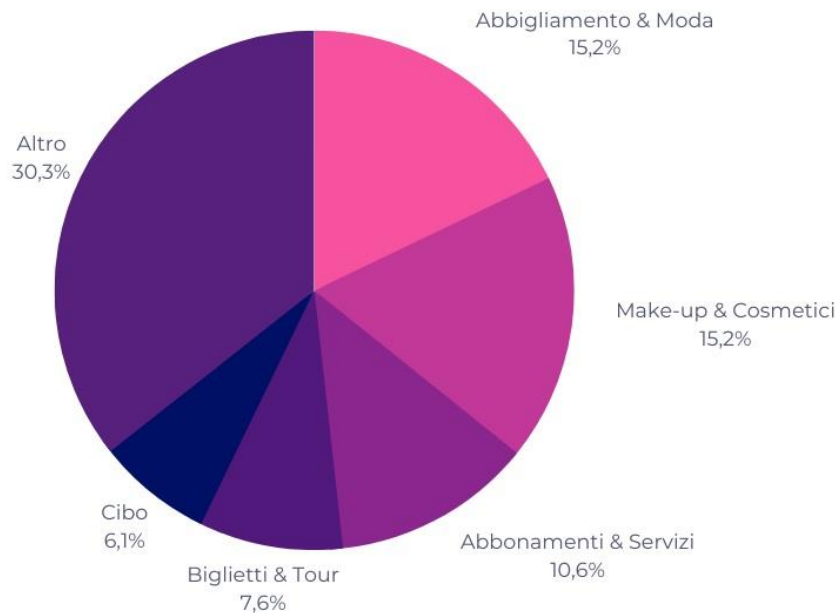
L'Analisi di Mercato per la Festa della Donna 2023 di BravoSconto

Scendendo ancora di più nel dettaglio, sulla base dell'Analisi di Mercato il Team di BravoSconto di quest'anno, basato sui **volumi di tutte le ricerche su Google rispetto alla Festa della Donna**, i trend di spesa degli utenti - e quindi anche in termini di **previsioni di acquisto** - verterà su alcune categorie particolari. A salire sul podio, in ordine, sono:

1. Make-up & Cosmetici: 15,2%
2. Abbigliamento & Moda: 15,2%
3. Abbonamenti & Servizi: 10,6%

ANALISI DI MERCATO 2023

CATEGORIE BRANDS



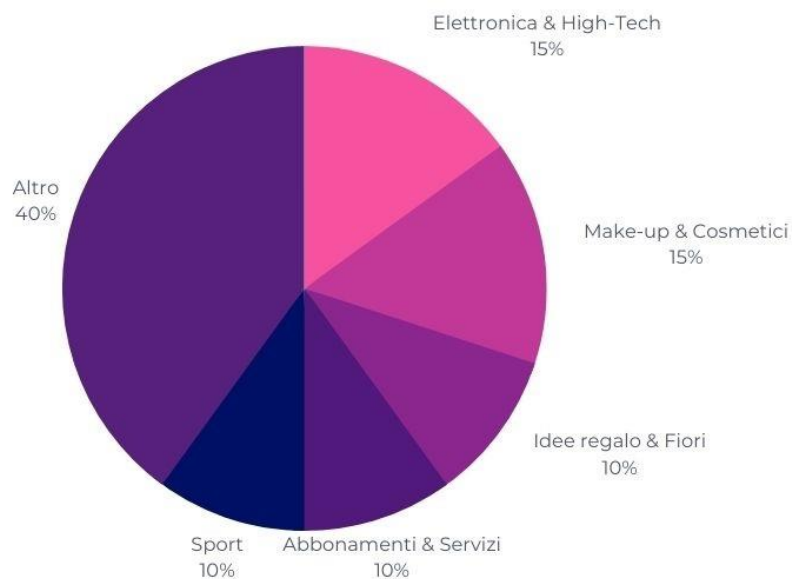
Mentre, nel confronto tra i trend del 2022 e quelli del 2023 la categoria di “Make-up & Cosmetici” conferma la sua posizione predominante con ancora il 15% di ricerche; invece escono dalle idee regalo più attese le categorie di Elettronica e Gioielli arrivando rispettivamente al 4,5% (10% nel 2022) e al 7,6% (15% nel 2022) lasciando il posto Abbigliamento & Moda.

A seguire, i brand più cercati sui motori di ricerca in termini di offerte/eventi di scontistica associati alla Festa della donna sono:

1. Sephora, con “Sephora sconto Festa della donna”
2. Pandora, con “Offerte Pandora Festa della donna”
3. Zalando, con “Codice sconto Zalando Festa della donna”

ANALISI DI MERCATO 2022

CATEGORIE BRAND



I dati di BravoSconto che confermano i trend

Nel periodo preso in esame, dal **primo febbraio all'otto marzo 2022**, il sito Bravosconto.it ha raggiunto circa **300mila utenti totali** e di questi circa il 10% lo ha fatto utilizzando termini di ricerca legati alla festa della donna e alle promozioni specifiche.

In particolare, il **48,6%** degli utenti ha digitato sul motore di ricerca **query legate a "Idee regalo"**, a seguire:

- promozioni festa della donna (17,9%)
- sconti festa della donna (9,7%)
- offerte festa della donna (7,9%)
- sorprese festa della donna (1,4%)

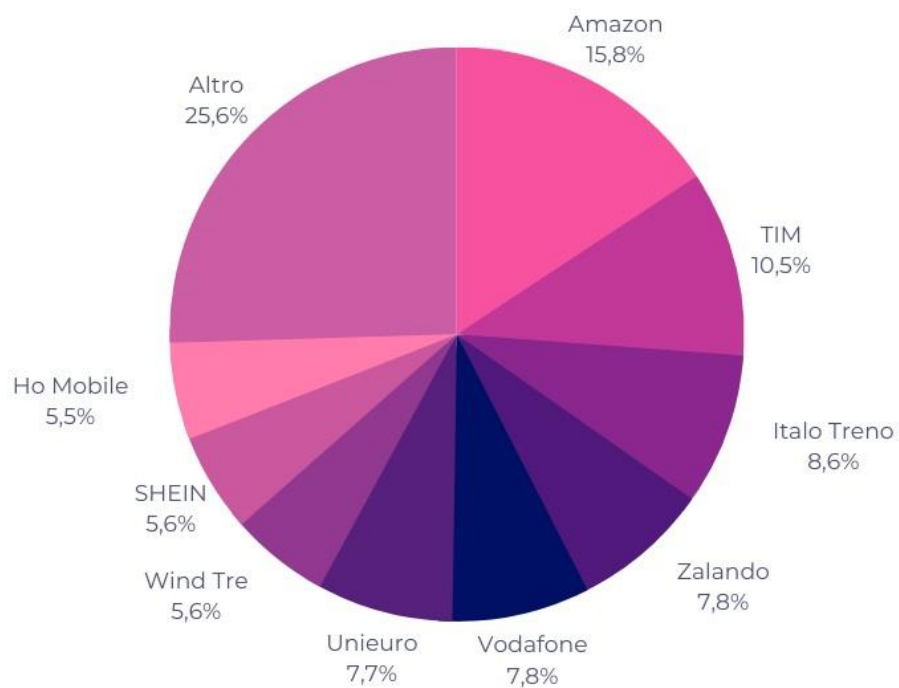
La restante parte, circa il 13%, ha già ben chiaro cosa cercare. Infatti, si tratta di utenti che immettono nel motore di ricerca "festa della donna" associata al nome di un determinato brand.

Tra metà febbraio e metà marzo, la pagina di Bravosconto dedicata a raccogliere tutte le offerte per la festa della donna dei brand partner, ha raggiunto oltre 12.500 impressions, una posizione media di 5 ed è stata trovata su Google principalmente con le seguenti query:

- Offerte Festa della Donna
- Sconti Festa della Donna
- Promo Festa della Donna

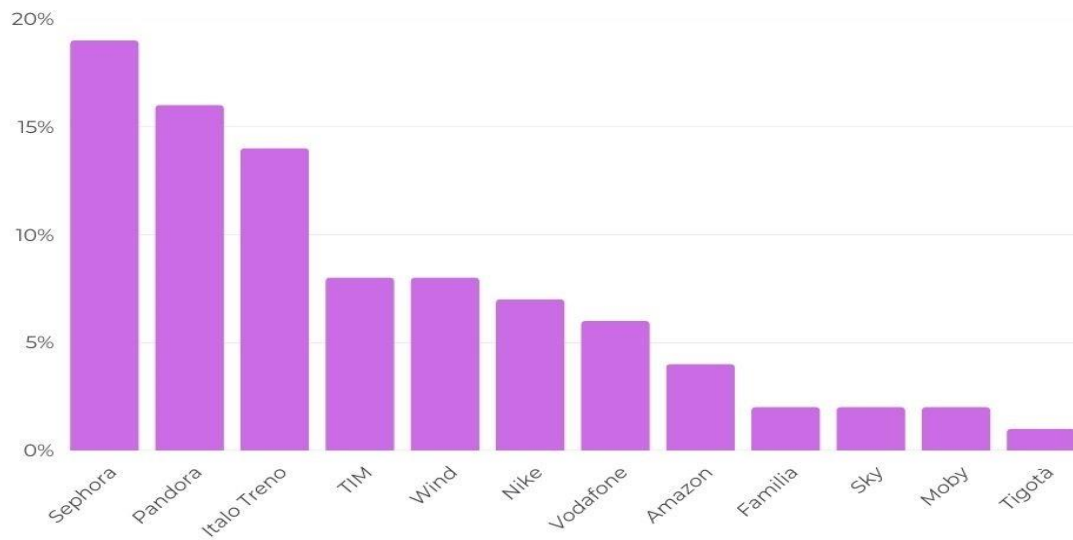
- Promozioni Festa della Donna
- Festa della Donna offerte
- Sconti 8 marzo
- Festa della Donna sconti
- Festa della Donna promozioni
- Sconti Festa della Donna 2022
- Codice sconto Festa della Donna

BRAND PIÙ RILEVANTI TRA FEBBRAIO E MARZO 2022



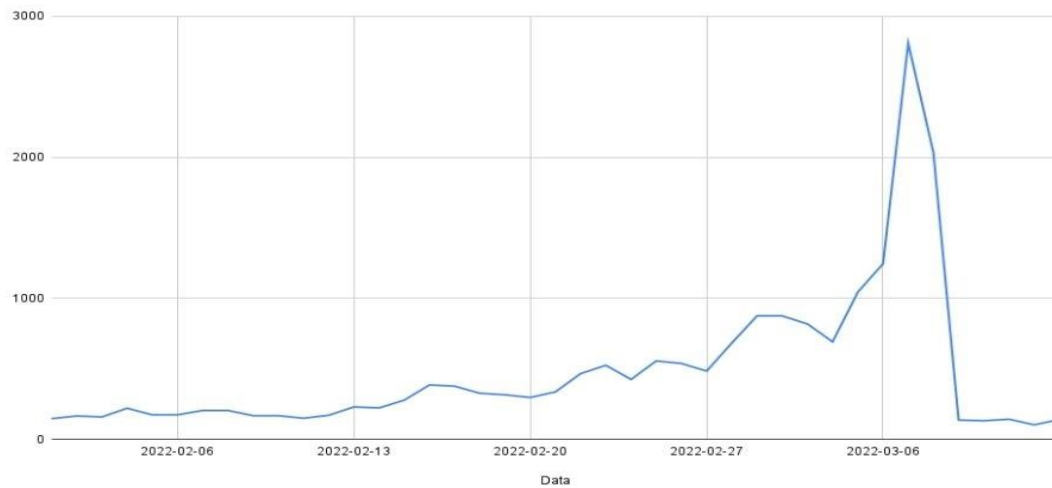
BRAND PIÙ RICERCATI 2023

FESTA DELLA DONNA



ANDAMENTO RICERCHE

FESTA DELLA DONNA 2022



FONTI DATI

- <https://trends.google.it/trends/>
- <https://www.bravosconto.it/>

